

## ORIENTAÇÕES PARA O VÍDEO PITCH

### O que é um *pitch*?

Em tradução livre do inglês, *pitch* significa “arremessar”, mas a expressão, aplicada ao contexto dos negócios, tem outro sentido. De modo geral, é uma simples e clara apresentação de projeto. A ideia do *pitch* é construir um vídeo de 3 a 5 minutos, expressando os pontos-chave, sua missão, visão e valores de seu projeto, motivando a audiência a se engajar em sua ideia.

O vídeo *pitch* apresenta muitas aplicações práticas e finalidades, entre elas:

- Apresentação de seu propósito
- Apresentação de oportunidades no setor
- Captação de investidores
- Propagação e atração de/para sua ideia
- Organização e sintetização de seu projeto

entre muitas outras!

### Contaço de história

O *storytelling*, ou contaço de história, é uma técnica que pode ser aplicada no desenvolvimento de seu *pitch*. Consiste em colocar o seu público como protagonista e centro da sua história. Em um *pitch* com contaço de histórias, são aplicadas técnicas que permitem brincar com os sentidos e emoções do ouvinte, como por exemplo, a apresentação de uma causa humanitária ou o propósito final do projeto. A ideia é que, a partir dessa narrativa, o ouvinte se envolva em história com início, meio e fim!

### A partir disso, aqui vai uma sugestão para elaboração de *pitchs* ao final do Programa Bolsa Empreendedorismo:

1. **Breve apresentação:** nome, curso, país e instituição no qual desenvolveu o projeto
2. **Contextualização:** o que o/a motivou a desenvolver o projeto, problema em questão, situação atual, comunidade afetada/público-alvo
3. **Solução proposta:** como objetiva contribuir para a questão, como pensa em implementá-la, qual a ajuda necessária (recursos financeiros, humanos, intelectuais, parcerias, ferramentas), diferencial da solução
4. **Desenvolvimento:** descreva como se deu este processo no exterior, como avançou em sua ideia, quem contribuiu para desenvolvê-la
5. **Produto final:** descreva o que conseguiu produzir ao fim do programa, qual foi a importância do intercâmbio para seu projeto e quais são seus

próximos objetivos

**Outras dicas para estruturar o seu pitch:**

- Se utilize de slides, figuras e gráficos bem organizados, concisos e atrativos
- Mescle dados emocionais com dados numéricos
- Expresse a regra do “O quê”, “Porquê” e “Como” pretende resolver a problemática
- Inclua palavras-chave para que o público associe-as facilmente ao seu projeto
- Aproveite a experiência para desenvolver suas habilidades de comunicação, convencimento e propagação de suas ideias!

**Boa sorte e bom trabalho!**