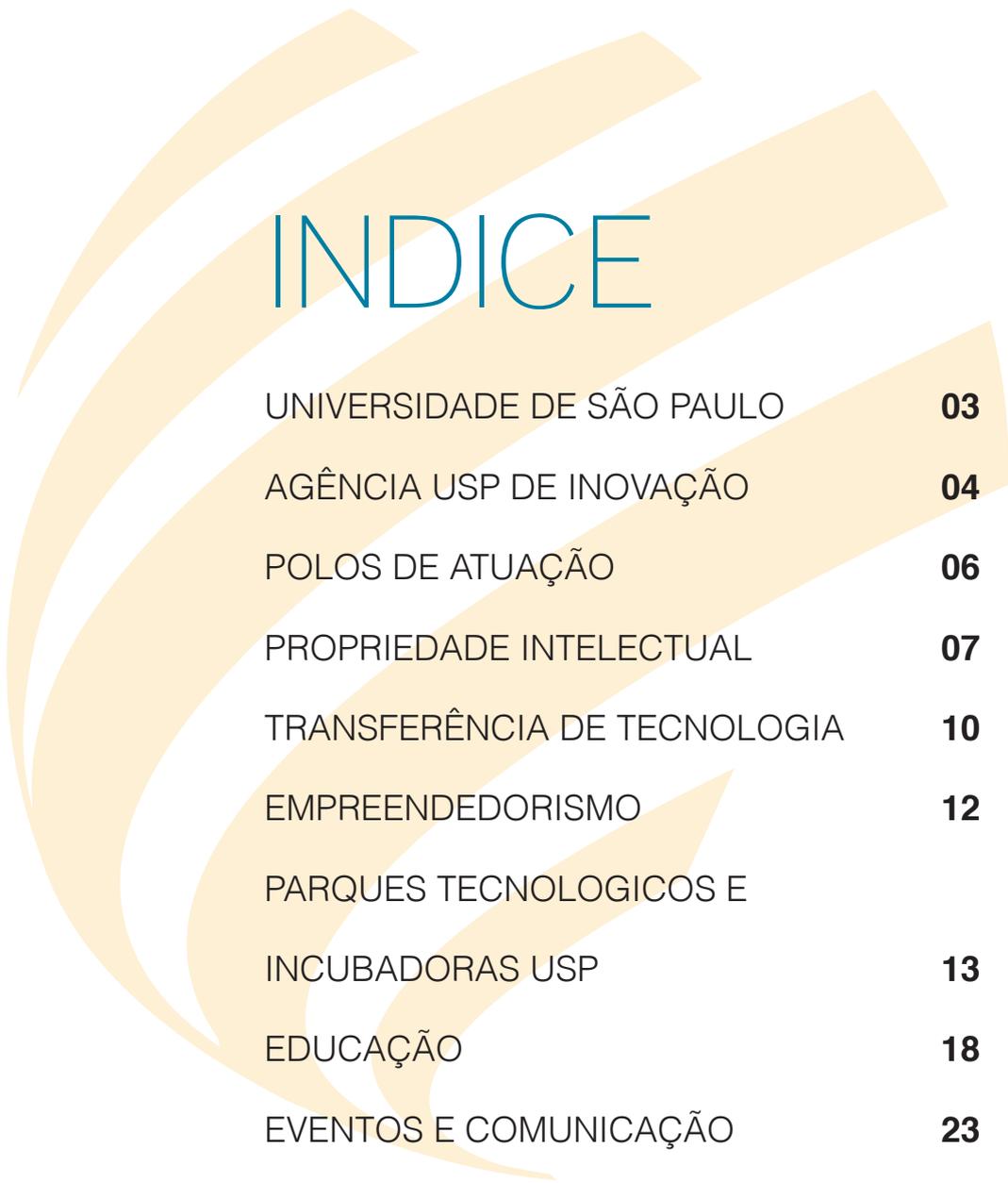




Agência USP de Inovação



INDICE

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	03
AGÊNCIA USP DE INOVAÇÃO	04
POLOS DE ATUAÇÃO	06
PROPRIEDADE INTELECTUAL	07
TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA	10
EMPREENDEDORISMO	12
PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS USP	13
EDUCAÇÃO	18
EVENTOS E COMUNICAÇÃO	23
DEPOIMENTOS	28
EXPEDIENTE	31



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Referência Nacional e Internacional

A Universidade de São Paulo (USP) é uma universidade pública, mantida pelo Estado de São Paulo e ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI). O talento e dedicação dos docentes, alunos e funcionários têm sido reconhecidos por diferentes *rankings* mundiais, criados para medir a qualidade das universidades a partir de diversos critérios, principalmente os relacionados à produtividade científica.

Agência USP

Agência USP de Inovação é o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da USP, responsável por gerir a política de inovação da Universidade de São Paulo.



Prof. Vanderlei Bagnato Coordenador da Agência USP de Inovação.

A Agência atua na proteção do patrimônio industrial e intelectual, produzido na Universidade, efetuando todos os procedimentos necessários para o registro de patentes, marcas, direitos autorais de livros, softwares, músicas, etc. Por meio de um elevado número de atividades, fortalece a cultura da Inovação e do Empreendedorismo e estabelece em bases sólidas o relacionamento da academia com o setor produtivo.

Em sua rotina, a Agência oferece apoio aos docentes, alunos e funcionários da USP na elaboração de projetos em parceria para melhor gerenciar as relações com os setores empresariais, bem como, comunicar para a sociedade em geral o impacto e os benefícios das inovações guiadas pela ciência desenvolvida pelos pesquisadores da USP. Através de incubadoras de empresas, de parques tecnológicos e de treinamentos específicos, promove o empreendedorismo, oferecendo suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor. Trabalha também na transferência de tecnologias, preocupando-se em colocá-las à disposição da sociedade.

de Inovação

Missão

Promover a utilização do conhecimento científico, tecnológico e cultural produzido na Universidade de São Paulo em prol do desenvolvimento socioeconômico do Estado de São Paulo e do País.

Visão

Tornar a inovação e o empreendedorismo uma prática constante na Universidade de São Paulo, criando uma interface robusta entre a USP e o setor produtivo através das incubadoras, parques tecnológicos, aceleradoras de empresas e projetos de cooperação.

Valores

Busca de excelência em inovação e empreendedorismo através da qualidade, agilidade, responsabilidade social, compromisso e sustentabilidade.





Localização dos Polos da Agência USP de Inovação no Estado de São Paulo.

POLOS DE ATUAÇÃO

Visando estar presente em cada Campus da Universidade de São Paulo, a Agência USP estabeleceu atendimentos locais denominados Polo Agência USP Inovação, criando uma “rede de cooperação” com o objetivo de atender, acompanhar e estimular as atividades de pesquisa e extensão local, favorecendo a identificação de oportunidades e parcerias com a USP. Cada polo é constituído conforme a vocação e as potencialidades de cada campus ou região.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

O setor de propriedade intelectual é o responsável por garantir a segurança do pesquisador e empreendedor que utiliza seus conhecimentos para produzir riqueza ao inventar e desenvolver produtos e serviços, sistemas de informação, e outros elementos que se enquadram nas políticas nacionais e internacionais de proteção intelectual. A Agência USP de Inovação - atende principalmente professores da universidade, contudo estende seu foco para estudantes e toda a comunidade USP, considerando também os ex-alunos e aqueles que possuam vínculos institucionais com a Universidade, como alunos especiais e pesquisadores convidados. Programas especiais, como a “Vocação para Inovação”, disponibiliza orientações para diversos setores do estado de São Paulo.



PROPRIEDADE INTELECTUAL EM NÚMEROS

PATENTES DEPOSITADAS - BRASIL E EXTERIOR

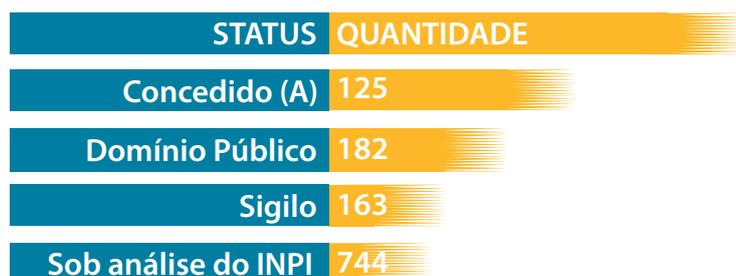


PROPRIEDADES INTELECTUAIS POR MODALIDADE DE PROTEÇÃO DADOS ACUMULADOS ATÉ 23/11/2017.

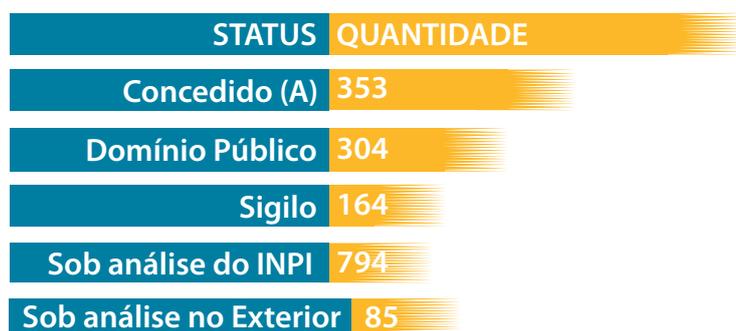


*dados parciais até 23/11/2017

PEDIDOS DE PATENTES DEPOSITADOS NO INPI POR STATUS (DADOS RELATIVOS À TODAS AS PATENTES BRASILEIRAS ACUMULADAS ATÉ 23/11/2017);



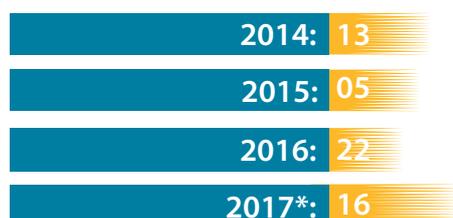
PROPRIEDADE INTELECTUAIS POR STATUS
PATENTE DE INVENÇÃO, MODELO DE UTILIDADE, DESENHO INDUSTRIAL,
CERTIFICADO DE ADIÇÃO, SOFTWARE E MARCA ACUMULADAS ATÉ 23/11/2017).



PEDIDOS DE PATENTES DEPOSITADOS POR ANO NO INPI.



PEDIDO DE REGISTRO DE SOFTWARE NO INPI POR ANO.



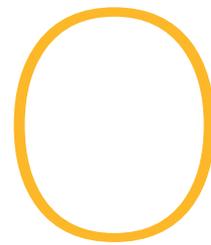
SOLICITAÇÃO VIA PCT POR ANO.



*dados parciais até 23/11/2017

TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA

2015 - 2017



O setor de Transferência Tecnológica é responsável pelo desenvolvimento de atividades de inovação e elaboração de Estudos de Viabilidade Técnica, Social e

Econômica, priorizando os ativos com maior potencial de transferência e a identificação de parceiros para a exploração das tecnologias; promoção de rodadas de negócios com tecnologias da USP; estímulo a iniciativas de cooperação com empresas visando à inovação; identificação de possíveis investidores e apoio à criação de *spin-outs*.



TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA EM NÚMEROS

CONTRATO DE LICENÇA DE PI E FORNECIMENTO
DE TECNOLOGIA POR ANO.



EMPREENDEDORISMO

A Agência USP de Inovação tem como um dos seus eixos de atuação o suporte ao empreendedorismo dentro da universidade e na relação entre esta e a sociedade. A Universidade de São Paulo, enquanto geradora de novos conhecimentos e tecnologias, tem o papel de criar oportunidades para o surgimento de novos perfis de profissionais e novas empresas que irão efetivamente oferecer produtos e serviços à sociedade.

O setor atua em diversas frentes relacionadas ao empreendedorismo, disseminando a cultura do empreender e dando apoio a docentes, alunos e funcionários que queiram trilhar por este caminho. Dentre as atividades realizadas pelo setor está o acompanhamento das atividades de Incubadoras e Parques Tecnológicos ligados a Universidade de São Paulo. Atualmente a USP possui vínculo com 5 incubadoras e 1 parque tecnológico.



PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS USP

A Agência USP de Inovação participa da governança das incubadoras de empresas de base tecnológica e social, parques tecnológicos e demais empreendimentos de inovação dos quais a Universidade de São Paulo participa. A Agência integra a governança de cinco habitats de inovação no Estado de São Paulo:

- ✓ ***Incubadora tecnológica de São Paulo
CIETEC (SP);***
- ✓ ***ESALQTEC (Piracicaba);***
- ✓ ***HABITS/INCUBADORA-ESCOLA (SP);***
- ✓ ***SUPERA PARQUE (Ribeirão Preto);***
- ✓ ***UNITEC (Pirassununga).***



SUPERA INCUBADORA

CAMPUS RIBEIRÃO PRETO

A Supera Incubadora é a âncora do Supera Parque2, constituído a partir de um convênio entre a Universidade de São Paulo, a Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto e a Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo, foi inaugurado em março/2014. A entidade gestora é a FIPASE – Fundação Polo Avançado da Saúde.

Foi eleita a melhor incubadora do Brasil pela Anprotec (2015) e rankeada entre as 10 melhores da América Latina.

<i>PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO</i>	Saúde (Humana, Animal, biotecnologia), Tecnologia e Agronegócio.
<i>Principais Fontes de Receita</i>	Taxas Administrativas (cessão dos espaços) Prestação de Serviços Eventos Repasse da Prefeitura Lei de Informática Previsto participação 1% do faturamento das incubadas.
Informações Quantitativas	
<i>Quantidade de Incubadas</i>	56, sendo 22 graduadas*
<i>Quantidade RH</i>	203 postos de trabalho (média 3,5 p/ incubada)
<i>Espaço Ocupado</i>	2.000m ² , 97% ocupado.

***dados parciais até novembro de 2017**

CIETEC - CAMPUS CAPITAL

A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de São Paulo USP/IPEN está instalada no campus do IPEN na Cidade Universitária. Com uma história que remonta à 1998, a incubadora gerida pelo CIETEC, é uma das maiores incubadoras do país.

O CIETEC é a entidade gestora da Incubadora.

<i>Principais áreas de atuação</i>	<i>Medicina, Saúde, TI, biotecnologia e Educação</i>
<i>Principais Fontes de Receita</i>	<i>Taxas Administrativas (cessão dos espaços) Previsto participação 2% do faturamento das incubadas.</i>
Informações Quantitativas	
<i>Quantidade de Incubadas</i>	<i>114, sendo 156 graduadas*</i>
<i>Quantidade RH</i>	<i>Três postos de trabalho (média 3,5 p/ incubada)</i>
<i>Espaço Ocupado</i>	<i>2.000m² , 97% ocupado.</i>

***dados parciais até setembro de 2017**

INCUBADORA UNICETEX CAMPUS PIRASSUNUNGA

O quadro a seguir unifica as informações:

<i>incubadas</i>	<i>Origem</i>	<i>Foco</i>	<i>STAFF</i>	<i>Demandas</i>
Incubadas - 17 Graduadas - 06	10% in/ 90% out	Medicina, Biotecnologia, Saúde, TI, Educação	3 (2 prof., 1 sec.)	Registro Reitoral Expansão do prédio interação com a AUSPIN

***dados parciais até dezembro de 2015**

INCUBADORA ESALQTEC CAMPUS PIRACICABA

<i>incubadas</i>	<i>Origem</i>	<i>Foco</i>	<i>STAFF</i>	<i>Demandas</i>
incubadas - 09 Associados - 58	100% in	Agronegócio	1 (gerente)	Aumento de área (casa anexa) Procuradoria

***dados parciais até dezembro de 2015**

INCUBADORA HABITS INCUBADORA TECNOLÓGICA E SOCIAL DA USP LESTE

A Habits Incubadora-Escola está sediada na USP Leste, campus capital e iniciou formalmente suas atividades em 08 de fevereiro de 2012.

A missão da Habits Incubadora-Escola é “apoiar projetos com base tecnológica, mas que tenham foco social, até que se tornem autossustentáveis”. Seu diferencial está na abordagem social que demanda de todas atividades e empresas envolvidas em seu ambiente.

A entidade gestora é a própria Universidade de São Paulo, através da Pró-Reitoria de Pesquisa, sob a liderança da Agência USP de Inovação. Para cumprir esta missão e todas as atividades a ela relacionadas, possui uma governança composta pelo Conselho de Direção estratégico responsável por definir as diretrizes da incubadora e um Comitê de Acompanhamento composto por três docentes da Universidade de São Paulo.

Principais áreas de atuação	Serviços Tecnologia de informação (ambos atendendo ao pré-requisito da vertente social)
Principais fontes de receita	Taxas administrativas (cessão dos espaços) Previsto participação de 1% do faturamento das incubadas

HABITS INCUBADORA TECNOLÓGICA E SOCIAL DA USP LESTE

INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS

A seguir estão descritos alguns números que demonstram os resultados obtidos pela incubadora até o presente momento:

DADOS ATUALIZADOS EM MAIO - 2017	
Total de empresas ativas em residência	08
Empresas que seguiram da residência para aceleração ou mercado	03
Total de projetos ativos em pré-residência	07
Empresas que seguiram da pré para a residência	03
Total de empreendedores na residência	18
Total de empreendedores em pré-residência	10
Total de empresas instaladas no espaço da Habits	18
Total de empresas pós-residentes	03
Média de usuários do espaço de coworking / mês	600
Média de participantes em formações técnicas / mês	100



EDUCAÇÃO

No ano de 2015, o setor de Educação ampliou suas atividades no ambiente acadêmico, atuando principalmente em duas atividades: disciplina semi-presencial de Empreendedorismo e programas de incentivos ao empreendedorismo.

DISCIPLINA SEMIPRESENCIAL: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A disciplina Inovação e Empreendedorismo tem por objetivo incentivar a capacidade empreendedora dos alunos tendo em vista a criação de novas *startups* de sucesso. Para isto, ao longo do semestre os alunos realizam projetos que compreendem o ciclo completo de desenvolvimento de novos negócios, incluindo técnicas e ferramentas como *design thinking* e *lean startup*.



***A procura pelas
disciplinas ultrapassou
o número de 800 alunos em 2017.***



PROGRAMAS DE INCENTIVOS

NEXØ

O NexØ – Novas experiências em_ é um programa com o objetivo de discutir temas latentes na sociedade e suas possíveis soluções, de modo a sensibilizar pesquisadores e empreendedores a problemáticas reais.

Edições 2017:

✓ nex_Urbanismo, trouxe temas ligados a urbanismo, mobilidade e habitação

INSCRITOS – 395 / PAINELISTAS – 27

✓ nex_biomed, debateu alimentação saudável para o exercício e bem-estar humano até tecnologias que permitem inovações na maneira de se fazer medicina.

INSCRITOS – 423 / PAINELISTAS – 24

✓ nex_finance, discutiu o panorama atual e a inovação do mercado financeiro e finanças.

INSCRITOS – 262 / PAINELISTAS – 19

OFICINA DE INOVAÇÃO

A Oficina de Inovação tem o objetivo de incentivar e promover a inovação e o empreendedorismo nos alunos de graduação da USP, bem como colaborar na solução dos problemas e demandas da sociedade

2016 – 10 Projetos para apreciação e premiação

ESPYRAL

Programa de formação de empreendedores de negócios de impacto. Uma parceria entre a Agência USP de Inovação e a Incubadora Habits.

2017 – Número de Projetos – 18

Número de Empreendedores – 50



WORKSHOP EMPREENDEDOR

Sensibilização de alunos para ferramentas de modelagem de negócios e programas que a USP/Agência oferecem.

2017 – PARTICIPANTES – 110

PROGRAMA PIXEL

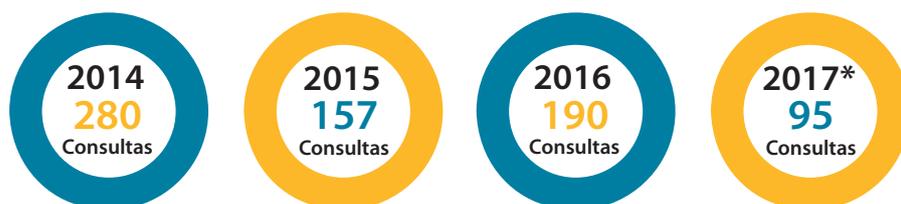
O Programa Pixel é um programa de pré-incubação/ pré-aceleração voltado a auxiliar o processo de modelagem de negócio, suprimindo a lacuna existente entre a “ideação” e o modelo validado que poderá ser incubado, acelerado ou mesmo ir ao mercado, dependendo de sua natureza. Nesta etapa, propõe-se a identificar o problema no qual os participantes pretendem trabalhar, além de desenvolver habilidades para estruturá-lo em forma de projeto por meio de oficinas e mentorias.



*dados parciais até novembro de 2017

SBRT

A atividade chamada de Disseminação de Tecnologia (DT) é atualmente o Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas, recebendo diariamente perguntas elaboradas por cidadãos interessados no desenvolvimento ou aprimoramento de produtos e processos produtivos, e fornecendo respostas com informações tecnológicas, segmentos de agronegócios, indústria e serviços gratuitamente a estes.



***dados parciais até novembro de 2017**

BOLSA EMPREENDEDORISMO

Chamada anual com o objetivo de apoiar alunos da graduação interessados em desenvolver atividades relacionadas ao empreendedorismo, habitats de inovação, empresas e centros de pesquisa no exterior. A Bolsa oferece oportunidade de aprendizado técnico e mercadológico, bem como de estabelecimento de rede de contatos e parcerias.

NÚMEROS DE 2012 A 2017.



EVENTOS E COMUNICAÇÃO

EVENTOS REALIZADOS COM EMPRESAS E PARCERIAS

O setor de Eventos da Agência USP de Inovação tem desempenhado um importante papel na aproximação entre empresas e a Universidade. Os objetivos desta aproximação são atuar e desenvolver inovação tecnológica; possibilitar e gerir a aquisição de patentes, pesquisas científicas e outras finalidades. O modelo utilizado para realizar esses processos é por meio de diversas atividades, como *Workshops Científicos/acadêmicos* sediados no ambiente universitário da USP ou dentro da própria Agência, é o caso dos *Workshops* realizados em parceria com a empresa *Thyssenkrupp* e com O Boticário. O setor de Eventos trabalha também, na exposição da “marca” da Agência em eventos tradicionais de São Paulo, como o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, CIOSP, a Feira Hospitalar e a SAE Brasil, bem como outros eventos realizados dentro do próprio campus da USP (São Paulo e interior).



Essas atividades apresentam bons resultados e geram boas parcerias para a Universidade e ambiente ao redor, seja de micro ou macro empreendedores, contribuindo para a elevação do papel da USP para a produção tecnológica e de conhecimento no país.

Em 2016, o setor de Eventos organizou o BIN@SP, no Centro de Difusão Internacional (FEA – USP), juntamente com parceiros da Universidade de Sheffield e Porto. O intuito foi o de promover uma série de palestras e exposições acerca de tecnologias de inovação, realizando parcerias com empresas como a Low Carbon e o ELAN, por exemplo.



Hackathon

Não menos importante foi a realização de um Hackathon nas dependências da Agência USP de Inovação com a proposta de criar soluções tecnológicas acessíveis para a terceira idade. Esse, por sua vez, foi realizado em parceria com a Aceleradora de Saúde Berrini Ventures.



COMUNICAÇÃO

BOLETINS INFORMATIVOS

A Agência USP de Inovação - conta com três boletins informativos atualmente: Boletim Informa, Boletim de Propriedade Intelectual e o Boletim Semanal de Empreendedorismo e Inovação, tendo entre si finalidades distintas e sendo distribuídos online para toda a comunidade USP no site da Agência.

BOLETIM INFORMA

Boletim bimestralmente que conglomerava informações sobre o que tem sido vivido pelos agentes de inovação e empreendedorismo da agência e no âmbito da USP como um todo, relatando, por exemplo, a participação da Agência em eventos, premiações e reuniões de projetos.



COMUNICAÇÃO

BOLETIM DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Boletim bimestral, reúne novidades e tecnologias que receberam o processo de patente pela Agência USP de Inovação, compondo o anuário de patentes.



BOLETIM DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Semanal, veicula informações de atividades a acontecer no ambiente uspiano, direcionando estas a grupos de interesse via e-mail. Atividades, eventos, palestras, cursos, aulas, chamadas, projetos de financiamento entre outros, ganham visibilidade com esse informativo.



inovacaonausp



inovacaonausp



inovacao.usp.br



dir-inovacao@usp.br



uspinovacao



AUSPIN

Agência USP de Inovação

Av. Torres de Oliveira, 76 Jaguaré
São Paulo - (55 11) 30914495

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor

Marco Antonio Zago

Vice-reitor

Vahan Agopyan

Pró-reitor de Graduação

Antonio Carlos Hernandez

Pró-reitor de Pós-Graduação

Carlos Gilberto Carlotti Junior

Pró-reitor de Pesquisa

José Eduardo Krieger

**Pró-reitor de Cultura
e Extensão Universitária**

Marcelo de Andrade Roméro

Agência USP de Inovação

Coordenador

Vanderlei Salvador Bagnato

Relatório de Atividades

Realização

Agência USP de Inovação

Projeto Gráfico e Diagramação

Marcelo Valverde

Redação

Ronaldo Nina, Mariana Gonçalves e Mariana Rudzinski

Jornalista Responsável/ Coordenação do Projeto

Verônica Lopes - MTB 0059463/SP



DEPOIMENTOS

“ Dar a devida importância ao desenvolvimento do potencial criativo das pessoas, é de fundamental importância para o crescimento do ser humano. As soluções para problemas necessitam da criatividade. A discussão deve ser centrada na análise da criatividade para o desenvolvimento da sociedade, estimulando o crescimento através dos avanços tecnológicos e científicos.

Despertar o ser humano para de forma organizada, levar a ideia à concretização deste sonho, com o desenvolvimento de novos dispositivos a partir de um projeto de base, é o papel da universidade. Neste sentido, dispor da Agência USP de Inovações é um privilégio.

A parceria entre a Agência USP de Inovações e o programa de pós-graduação da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, veio aproximar o médico pós-graduando, (cheio de energia e vontade de desenvolver novas tecnologias), com esta real possibilidade. Hoje temos o suporte que jamais tivemos ao longo dos anos. Nos congratulamos com a Agência USP de Inovações por este importante papel”.

**Prof. Dr. Eduardo Guimarães Hourneaux de Moura -
Diretor do Serviço de Endoscopia do HC – FMUSP**

” Certamente a disciplina e o Pixel foram decisórios para aprofundar conhecimentos e para tomar decisões que me fizeram trilhar esse caminho. (Que apenas começou!).

Aprecio muito a existência de ambos. Acho fundamental que existam iniciativas desse tipo na USP, uma vez que não tive esse suporte no meu curso de origem, Artes Visuais/ECA. É um curso que forma majoritariamente pessoas que serão profissionais liberais, mas que ignoram qualquer tipo de informação sobre empreendedorismo e como se posicionar no mercado. Agradeço toda a equipe da Agência de Inovação pelas oportunidades”.

Mariana Cruz, aluna da ECA - Artes Plásticas

” A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de São Paulo, instalada no campus da USP/IPEN, gerida pelo CIETEC e presidido pela Agência USP de Inovação, tem nesses seus quase 20 anos de existência, se identificado nos cenários nacional e internacional como um dos mais relevantes ecossistemas de empreendedorismo inovador de apoio ao desenvolvimento e fortalecimento de empresas nascentes (startups) de base tecnológica, ajudando a transformar ideias em negócios”.

**Claudio Rodrigues Centro de Inovação
Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec
Diretor-Presidente**



