



Agência USP de Inovação



# INDICE

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	<b>03</b>
AGÊNCIA USP DE INOVAÇÃO	<b>04</b>
POLOS DE ATUAÇÃO	<b>06</b>
PROPRIEDADE INTELECTUAL	<b>07</b>
TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA	<b>10</b>
EMPREENDEDORISMO	<b>12</b>
PARQUES TECNOLOGICOS E INCUBADORAS USP	<b>13</b>
EDUCAÇÃO	<b>18</b>
EVENTOS E COMUNICAÇÃO	<b>23</b>
DEPOIMENTOS	<b>28</b>
EXPEDIENTE	<b>31</b>



# UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

## ***Referência Nacional e Internacional***

A Universidade de São Paulo (USP) é uma universidade pública, mantida pelo Estado de São Paulo e ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDECTI). O talento e dedicação dos docentes, alunos e funcionários têm sido reconhecidos por diferentes *rankings* mundiais, criados para medir a qualidade das universidades a partir de diversos critérios, principalmente os relacionados à produtividade científica.

# Agência USP

**Agência USP de Inovação é o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da USP, responsável por gerir a política de inovação da Universidade de São Paulo.**



*Prof. Vanderlei Bagnato Coordenador da Agência USP de Inovação.*

A Agência atua na proteção do patrimônio industrial e intelectual, produzido na Universidade, efetuando todos os procedimentos necessários para o registro de patentes, marcas, direitos autorais de livros, softwares, músicas, etc. Por meio de um elevado número de atividades, fortalece a cultura da Inovação e do Empreendedorismo e estabelece em bases sólidas o relacionamento da academia com o setor produtivo.

Em sua rotina, a Agência oferece apoio aos docentes, alunos e funcionários da USP na elaboração de projetos em parceria para melhor gerenciar as relações com os setores empresariais, bem como, comunicar para a sociedade em geral o impacto e os benefícios das inovações guiadas pela ciência desenvolvida pelos pesquisadores da USP. Através de incubadoras de empresas, de parques tecnológicos e de treinamentos específicos, promove o empreendedorismo, oferecendo suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor. Trabalha também na transferência de tecnologias, preocupando-se em colocá-las à disposição da sociedade.

# de Inovação

## **Missão**

Promover a utilização do conhecimento científico, tecnológico e cultural produzido na Universidade de São Paulo em prol do desenvolvimento socioeconômico do Estado de São Paulo e do País.

## **Visão**

Tornar a inovação e o empreendedorismo uma prática constante na Universidade de São Paulo, criando uma interface robusta entre a USP e o setor produtivo através das incubadoras, parques tecnológicos, aceleradoras de empresas e projetos de cooperação.

## **Valores**

Busca de excelência em inovação e empreendedorismo através da qualidade, agilidade, responsabilidade social, compromisso e sustentabilidade.





*Localização dos Polos da Agência USP de Inovação no Estado de São Paulo.*

## POLOS DE ATUAÇÃO

Visando estar presente em cada Campus da Universidade de São Paulo, a Agência USP estabeleceu atendimentos locais denominados Polo Agência USP Inovação, criando uma “rede de cooperação” com o objetivo de atender, acompanhar e estimular as atividades de pesquisa e extensão local, favorecendo a identificação de oportunidades e parcerias com a USP. Cada polo é constituído conforme a vocação e as potencialidades de cada campus ou região.

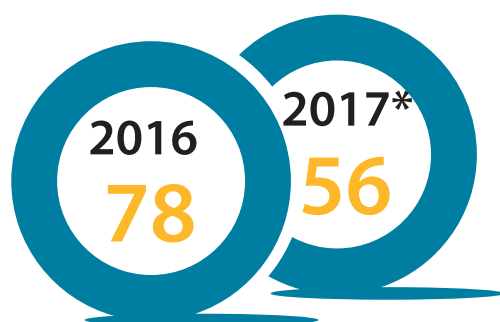
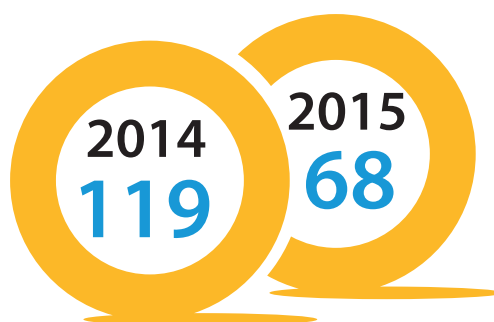
# PROPRIEDADE INTELECTUAL

O setor de propriedade intelectual é o responsável por garantir a segurança do pesquisador e empreendedor que utiliza seus conhecimentos para produzir riqueza ao inventar e desenvolver produtos e serviços, sistemas de informação, e outros elementos que se enquadram nas políticas nacionais e internacionais de proteção intelectual. A Agência USP de Inovação - atende principalmente professores da universidade, contudo estende seu foco para estudantes e toda a comunidade USP, considerando também os ex-alunos e aqueles que possuam vínculos institucionais com a Universidade, como alunos especiais e pesquisadores convidados. Programas especiais, como a “Vocação para Inovação”, disponibiliza orientações para diversos setores do estado de São Paulo.



# PROPRIEDADE INTELECTUAL EM NÚMEROS

## PATENTES DEPOSITADAS - BRASIL E EXTERIOR



---

## PROPRIEDADES INTELECTUAIS POR MODALIDADE DE PROTEÇÃO DADOS ACUMULADOS ATÉ 23/11/2017.



\*dados parciais até 23/11/2017



PEDIDOS DE PATENTES DEPOSITADOS NO INPI POR STATUS (DADOS RELATIVOS À TODAS AS PATENTES BRASILEIRAS ACUMULADAS ATÉ 23/11/2017);

STATUS	QUANTIDADE
Concedido (A)	125
Domínio Público	182
Sigilo	163
Sob análise do INPI	744

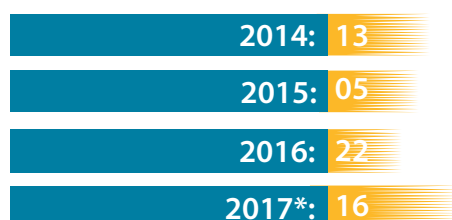
PROPRIEDADE INTELECTUAIS POR STATUS  
PATENTE DE INVENÇÃO, MODELO DE UTILIDADE, DESENHO INDUSTRIAL,  
CERTIFICADO DE ADIÇÃO, SOFTWARE E MARCA ACUMULADAS ATÉ 23/11/2017).

STATUS	QUANTIDADE
Concedido (A)	353
Domínio Público	304
Sigilo	164
Sob análise do INPI	794
Sob análise no Exterior	85

PEDIDOS DE PATENTES DEPOSITADOS POR ANO NO INPI.



PEDIDO DE REGISTRO DE SOFTWARE NO INPI POR ANO.



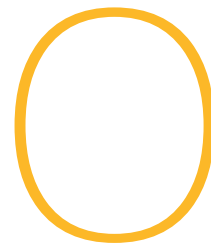
SOLICITAÇÃO VIA PCT POR ANO.



\*dados parciais até 23/11/2017

# TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA

2015 - 2017



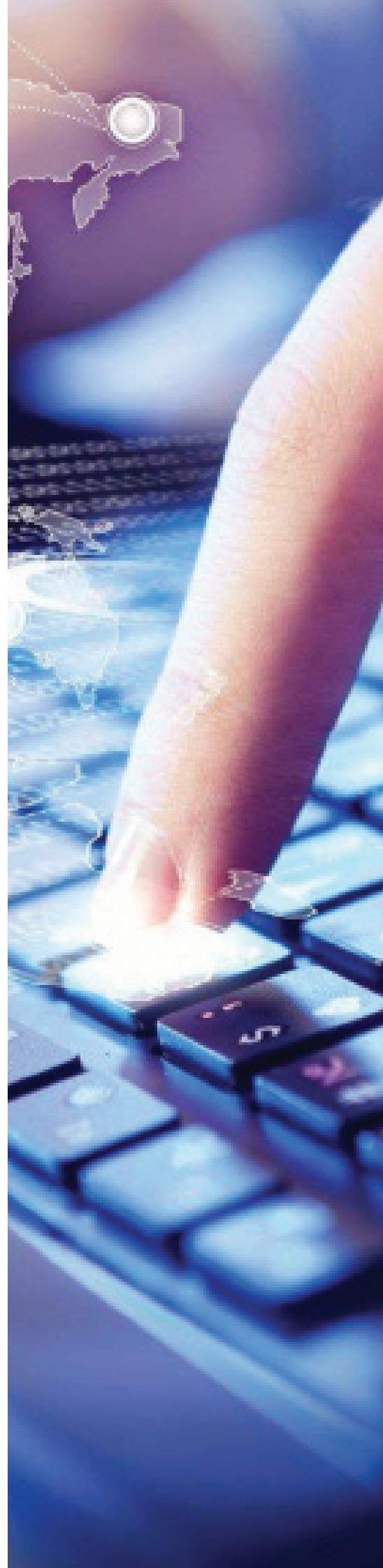
O setor de Transferência Tecnológica é responsável pelo desenvolvimento de atividades de inovação e elaboração de Estudos de Viabilidade Técnica, Social e

Econômica, priorizando os ativos com maior potencial de transferência e a identificação de parceiros para a exploração das tecnologias; promoção de rodadas de negócios com tecnologias da USP; estímulo a iniciativas de cooperação com empresas visando à inovação; identificação de possíveis investidores e apoio à criação de *spin-outs*.



# TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA EM NÚMEROS

CONTRATO DE LICENÇA DE PI E FORNECIMENTO  
DE TECNOLOGIA POR ANO.



# EMPREENDEDORISMO

A Agência USP de Inovação tem como um dos seus eixos de atuação o suporte ao empreendedorismo dentro da universidade e na relação entre esta e a sociedade. A Universidade de São Paulo, enquanto geradora de novos conhecimentos e tecnologias, tem o papel de criar oportunidades para o surgimento de novos perfis de profissionais e novas empresas que irão efetivamente oferecer produtos e serviços à sociedade.

O setor atua em diversas frentes relacionadas ao empreendedorismo, disseminando a cultura do empreender e dando apoio a docentes, alunos e funcionários que queiram trilhar por este caminho. Dentre as atividades realizadas pelo setor está o acompanhamento das atividades de Incubadoras e Parques Tecnológicos ligados a Universidade de São Paulo. Atualmente a USP possui vínculo com 5 incubadoras e 1 parque tecnológico.



# PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS USP

A Agência USP de Inovação participa da governança das incubadoras de empresas de base tecnológica e social, parques tecnológicos e demais empreendimentos de inovação dos quais a Universidade de São Paulo participa. A Agência integra a governança de cinco habitats de inovação no Estado de São Paulo:

- ✓ ***Incubadora tecnológica de São Paulo  
CIETEC (SP);***
- ✓ ***ESALQTEC (Piracicaba);***
- ✓ ***HABITS/INCUBADORA-ESCOLA (SP);***
- ✓ ***SUPERA PARQUE (Ribeirão Preto);***
- ✓ ***UNITEC (Pirassununga).***



# SUPERA INCUBADORA

## CAMPUS RIBEIRÃO PRETO

A Supera Incubadora é a âncora do Supera Parque2, constituído a partir de um convênio entre a Universidade de São Paulo, a Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto e a Secretária de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo, foi inaugurado em março/2014. A entidade gestora é a FIPASE – Fundação Polo Avançado da Saúde.

*Foi eleita a melhor incubadora do Brasil pela Anprotec (2015) e rankeada entre as 10 melhores da América Latina.*

<i>PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO</i>	Saúde (Humana, Animal, biotecnologia), Tecnologia e Agronegócio.
<i>Principais Fontes de Receita</i>	Taxas Administrativas (cessão dos espaços) Prestação de Serviços Eventos Repasse da Prefeitura Lei de Informática Previsto participação 1% do faturamento das incubadas.
<b>Informações Quantitativas</b>	
<i>Quantidade de Incubadas</i>	56, sendo 22 graduadas*
<i>Quantidade RH</i>	203 postos de trabalho (média 3,5 p/ incubada)
<i>Espaço Ocupado</i>	2.000m <sup>2</sup> , 97% ocupado.

**\*dados parciais até novembro de 2017**

## CIETEC - CAMPUS CAPITAL

A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de São Paulo USP/IPEN está instalada no campus do IPEN na Cidade Universitária. Com uma história que remonta à 1998, a incubadora gerida pelo CIETEC, é uma das maiores incubadoras do país.

*O CIETEC é a entidade gestora da Incubadora.*

<i>Principais áreas de atuação</i>	<i>Medicina, Saúde, TI, biotecnologia e Educação</i>
<i>Principais Fontes de Receita</i>	<i>Taxas Administrativas (cessão dos espaços) Previsto participação 2% do faturamento das incubadas.</i>
<b>Informações Quantitativas</b>	
<i>Quantidade de Incubadas</i>	<i>114, sendo 156 graduadas*</i>
<i>Quantidade RH</i>	<i>Três postos de trabalho (média 3,5 p/ incubada)</i>
<i>Espaço Ocupado</i>	<i>2.000m<sup>2</sup> , 97% ocupado.</i>

**\*dados parciais até setembro de 2017**

## INCUBADORA UNICETEX CAMPUS PIRASSUNUNGA

O quadro a seguir unifica as informações:

<i>incubadas</i>	<i>Origem</i>	<i>Foco</i>	<i>STAFF</i>	<i>Demandas</i>
Incubadas - 17 Graduadas - 06	10% in/ 90% out	Medicina, Biotecnologia, Saúde, TI, Educação	3 (2 prof., 1 sec.)	Registro Reitoral Expansão do prédio interação com a AUSPIN

**\*dados parciais até dezembro de 2015**

## INCUBADORA ESALQTEC CAMPUS PIRACICABA

<i>incubadas</i>	<i>Origem</i>	<i>Foco</i>	<i>STAFF</i>	<i>Demandas</i>
incubadas - 09 Associados - 58	100% in	Agronegócio	1 (gerente)	Aumento de área (casa anexa) Procuradoria

**\*dados parciais até dezembro de 2015**

## INCUBADORA HABITS INCUBADORA TECNOLÓGICA E SOCIAL DA USP LESTE

A Habits Incubadora-Escola está sediada na USP Leste, campus capital e iniciou formalmente suas atividades em 08 de fevereiro de 2012.

A missão da Habits Incubadora-Escola é “apoiar projetos com base tecnológica, mas que tenham foco social, até que se tornem autossustentáveis”. Seu diferencial está na abordagem social que demanda de todas atividades e empresas envolvidas em seu ambiente.



A entidade gestora é a própria Universidade de São Paulo, através da Pró-Reitoria de Pesquisa, sob a liderança da Agência USP de Inovação. Para cumprir esta missão e todas as atividades a ela relacionadas, possui uma governança composta pelo Conselho de Direção estratégico responsável por definir as diretrizes da incubadora e um Comitê de Acompanhamento composto por três docentes da Universidade de São Paulo.

Principais áreas de atuação	Serviços Tecnologia de informação (ambos atendendo ao pré-requisito da vertente social)
Principais fontes de receita	Taxas administrativas (cessão dos espaços) Previsto participação de 1% do faturamento das incubadas

## HABITS INCUBADORA TECNOLÓGICA E SOCIAL DA USP LESTE

### INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS

*A seguir estão descritos alguns números que demonstram os resultados obtidos pela incubadora até o presente momento:*

DADOS ATUALIZADOS EM MAIO - 2017	
Total de empresas ativas em residência	08
Empresas que seguiram da residência para aceleração ou mercado	03
Total de projetos ativos em pré-residência	07
Empresas que seguiram da pré para a residência	03
Total de empreendedores na residência	18
Total de empreendedores em pré-residência	10
Total de empresas instaladas no espaço da Habits	18
Total de empresas pós-residentes	03
Média de usuários do espaço de coworking / mês	600
Média de participantes em formações técnicas / mês	100



# EDUCAÇÃO

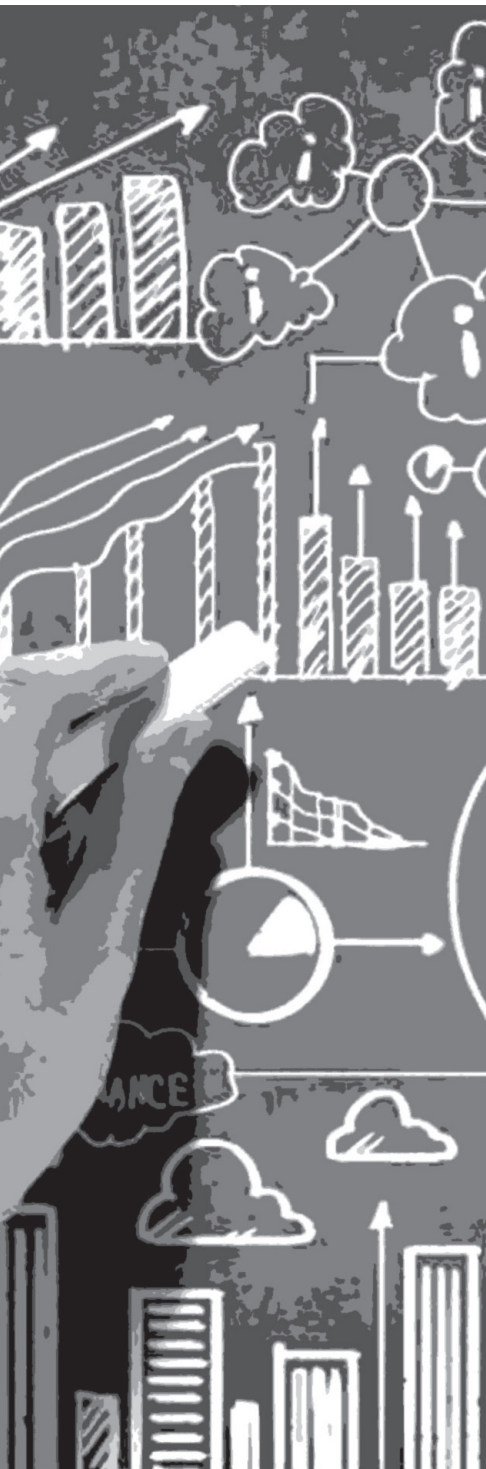
No ano de 2015, o setor de Educação ampliou suas atividades no ambiente acadêmico, atuando principalmente em duas atividades: disciplina semi-presencial de Empreendedorismo e programas de incentivos ao empreendedorismo.

## DISCIPLINA SEMIPRESENCIAL: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A disciplina Inovação e Empreendedorismo tem por objetivo incentivar a capacidade empreendedora dos alunos tendo em vista a criação de novas *startups* de sucesso. Para isto, ao longo do semestre os alunos realizam projetos que compreendem o ciclo completo de desenvolvimento de novos negócios, incluindo técnicas e ferramentas como *design thinking* e *lean startup*.



***A procura pelas  
disciplinas ultrapassou  
o número de 800 alunos em 2017.***



# PROGRAMAS DE INCENTIVOS

## NEXØ

O NexØ – Novas experiências em\_ é um programa com o objetivo de discutir temas latentes na sociedade e suas possíveis soluções, de modo a sensibilizar pesquisadores e empreendedores a problemáticas reais.

### **Edições 2017:**

✓ nex\_Urbanismo, trouxe temas ligados a urbanismo, mobilidade e habitação

**INSCRITOS – 395 / PAINELISTAS – 27**

✓ nex\_biomed, debateu alimentação saudável para o exercício e bem-estar humano até tecnologias que permitem inovações na maneira de se fazer medicina.

**INSCRITOS – 423 / PAINELISTAS – 24**

✓ nex\_finance, discutiu o panorama atual e a inovação do mercado financeiro e finanças.

**INSCRITOS – 262 / PAINELISTAS – 19**

## OFICINA DE INOVAÇÃO

A Oficina de Inovação tem o objetivo de incentivar e promover a inovação e o empreendedorismo nos alunos de graduação da USP, bem como colaborar na solução dos problemas e demandas da sociedade

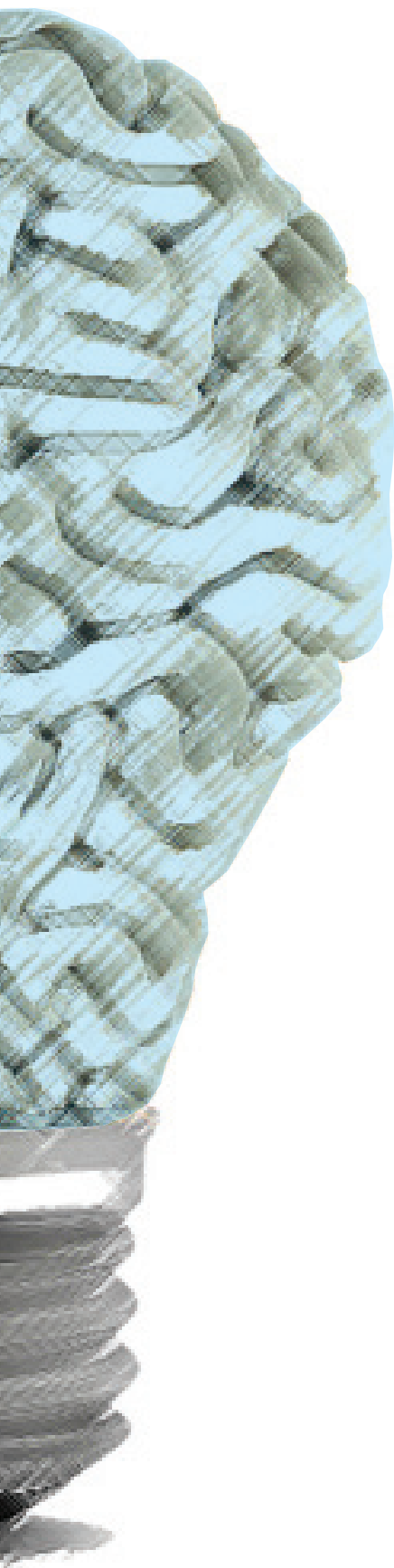
*2016 – 10 Projetos para apreciação e premiação*

## ESPYRAL

Programa de formação de empreendedores de negócios de impacto. Uma parceria entre a Agência USP de Inovação e a Incubadora Habits.

*2017 – Número de Projetos – 18*

*Número de Empreendedores – 50*



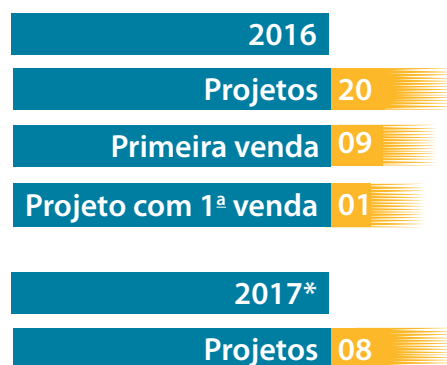
# WORKSHOP EMPREENDEDOR

Sensibilização de alunos para ferramentas de modelagem de negócios e programas que a USP/Agência oferecem.

**2017 – PARTICIPANTES – 110**

## PROGRAMA PIXEL

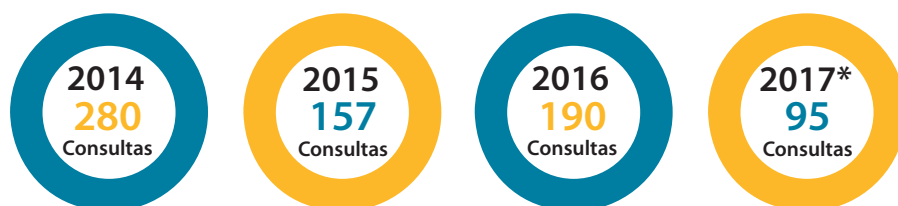
O Programa Pixel é um programa de pré-incubação/ pré-aceleração voltado a auxiliar o processo de modelagem de negócio, suprimindo a lacuna existente entre a “ideação” e o modelo validado que poderá ser incubado, acelerado ou mesmo ir ao mercado, dependendo de sua natureza. Nesta etapa, propõe-se a identificar o problema no qual os participantes pretendem trabalhar, além de desenvolver habilidades para estruturá-lo em forma de projeto por meio de oficinas e mentorias.



\*dados parciais até novembro de 2017

## SBRT

A atividade chamada de Disseminação de Tecnologia (DT) é atualmente o Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas, recebendo diariamente perguntas elaboradas por cidadãos interessados no desenvolvimento ou aprimoramento de produtos e processos produtivos, e fornecendo respostas com informações tecnológicas, segmentos de agronegócios, indústria e serviços gratuitamente a estes.

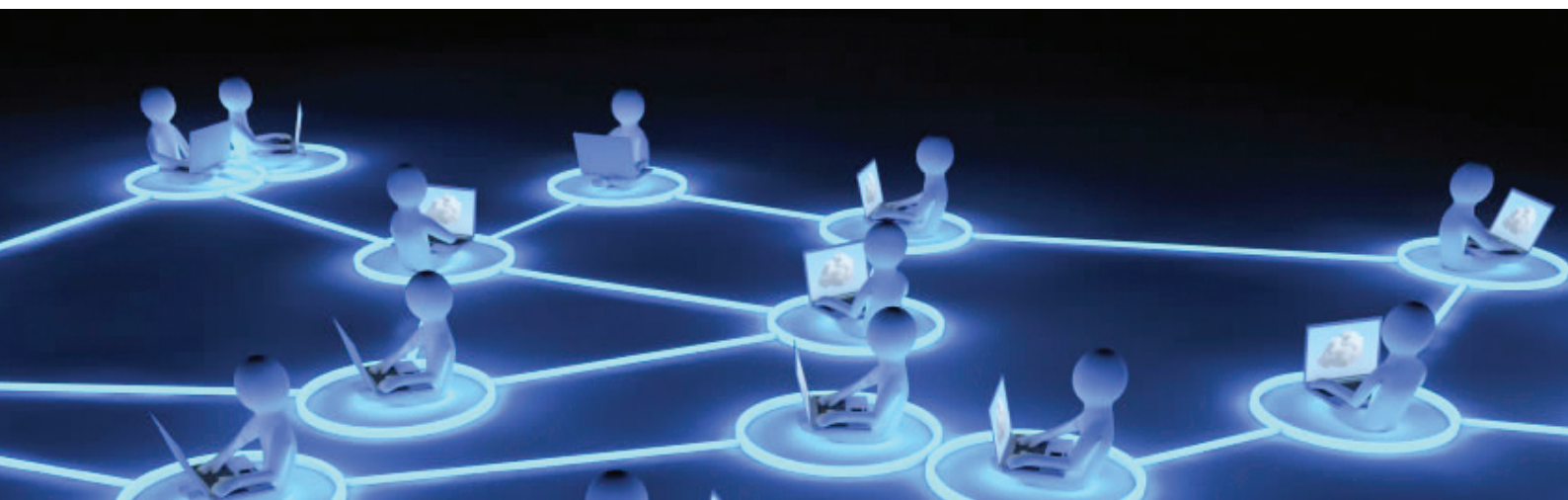
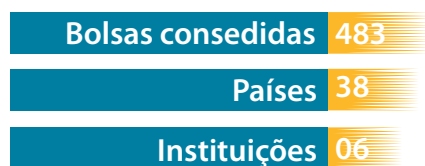


**\*dados parciais até novembro de 2017**

## BOLSA EMPREENDEDORISMO

Chamada anual com o objetivo de apoiar alunos da graduação interessados em desenvolver atividades relacionadas ao empreendedorismo, habitats de inovação, empresas e centros de pesquisa no exterior. A Bolsa oferece oportunidade de aprendizado técnico e mercadológico, bem como de estabelecimento de rede de contatos e parcerias.

**NÚMEROS DE 2012 A 2017.**



# EVENTOS E COMUNICAÇÃO

## EVENTOS REALIZADOS COM EMPRESAS E PARCERIAS

O setor de Eventos da Agência USP de Inovação tem desempenhado um importante papel na aproximação entre empresas e a Universidade. Os objetivos desta aproximação são atuar e desenvolver inovação tecnológica; possibilitar e gerir a aquisição de patentes, pesquisas científicas e outras finalidades. O modelo utilizado para realizar esses processos é por meio de diversas atividades, como *Workshops Científicos/acadêmicos* sediados no ambiente universitário da USP ou dentro da própria Agência, é o caso dos *Workshops* realizados em parceria com a empresa *Thyssenkrupp* e com O Boticário. O setor de Eventos trabalha também, na exposição da “marca” da Agência em eventos tradicionais de São Paulo, como o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo, CIOSP, a Feira Hospitalar e a SAE Brasil, bem como outros eventos realizados dentro do próprio campus da USP (São Paulo e interior).



Essas atividades apresentam bons resultados e geram boas parcerias para a Universidade e ambiente ao redor, seja de micro ou macro empreendedores, contribuindo para a elevação do papel da USP para a produção tecnológica e de conhecimento no país.

Em 2016, o setor de Eventos organizou o BIN@SP, no Centro de Difusão Internacional (FEA – USP), juntamente com parceiros da Universidade de Sheffield e Porto. O intuito foi o de promover uma série de palestras e exposições acerca de tecnologias de inovação, realizando parcerias com empresas como a Low Carbon e o ELAN, por exemplo.





## Hackathon

Não menos importante foi a realização de um Hackathon nas dependências da Agência USP de Inovação com a proposta de criar soluções tecnológicas acessíveis para a terceira idade. Esse, por sua vez, foi realizado em parceria com a Aceleradora de Saúde Berrini Ventures.



# COMUNICAÇÃO

## BOLETINS INFORMATIVOS

A Agência USP de Inovação - conta com três boletins informativos atualmente: Boletim Informa, Boletim de Propriedade Intelectual e o Boletim Semanal de Empreendedorismo e Inovação, tendo entre si finalidades distintas e sendo distribuídos online para toda a comunidade USP no site da Agência.

## BOLETIM INFORMA

Boletim bimestralmente que conglomerava informações sobre o que tem sido vivido pelos agentes de inovação e empreendedorismo da agência e no âmbito da USP como um todo, relatando, por exemplo, a participação da Agência em eventos, premiações e reuniões de projetos.



# COMUNICAÇÃO

## BOLETIM DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Boletim bimestral, reúne novidades e tecnologias que receberam o processo de patente pela Agência USP de Inovação, compondo o anuário de patentes.



## BOLETIM DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Semanal, veicula informações de atividades a acontecer no ambiente uspiano, direcionando estas a grupos de interesse via e-mail. Atividades, eventos, palestras, cursos, aulas, chamadas, projetos de financiamento entre outros, ganham visibilidade com esse informativo.



Boletim de Empreendedorismo e Inovação



**inovacaonausp**



**inovacaonausp**



**inovacao.usp.br**



**dir-inovacao@usp.br**



**uspinovacao**



**AUSPIN**

Agência USP de Inovação

Av. Torres de Oliveira, 76 Jaguaré

São Paulo - (55 11) 30914495

# EXPEDIENTE

*UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO*

**Reitor**

Marco Antonio Zago

**Vice-reitor**

Vahan Agopyan

**Pró-reitor de Graduação**

Antonio Carlos Hernandez

**Pró-reitor de Pós-Graduação**

Carlos Gilberto Carlotti Junior

**Pró-reitor de Pesquisa**

José Eduardo Krieger

**Pró-reitor de Cultura  
e Extensão Universitária**

Marcelo de Andrade Roméro

**Agência USP de Inovação**

**Coordenador**

Vanderlei Salvador Bagnato

**Relatório de Atividades**

**Realização**

Agência USP de Inovação

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Marcelo Valverde

**Redação**

Ronaldo Nina, Mariana Gonçalves e Mariana Rudzinski

**Jornalista Responsável/ Coordenação do Projeto**

Verônica Lopes - MTB 0059463/SP



# DEPOIMENTOS

“ Dar a devida importância ao desenvolvimento do potencial criativo das pessoas, é de fundamental importância para o crescimento do ser humano. As soluções para problemas necessitam da criatividade. A discussão deve ser centrada na análise da criatividade para o desenvolvimento da sociedade, estimulando o crescimento através dos avanços tecnológicos e científicos.

Despertar o ser humano para de forma organizada, levar a ideia à concretização deste sonho, com o desenvolvimento de novos dispositivos a partir de um projeto de base, é o papel da universidade. Neste sentido, dispor da Agência USP de Inovações é um privilégio.

A parceria entre a Agência USP de Inovações e o programa de pós-graduação da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, veio aproximar o médico pós-graduando, (cheio de energia e vontade de desenvolver novas tecnologias), com esta real possibilidade. Hoje temos o suporte que jamais tivemos ao longo dos anos. Nos congratulamos com a Agência USP de Inovações por este importante papel”.

**Prof. Dr. Eduardo Guimarães Hourneaux de Moura -  
Diretor do Serviço de Endoscopia do HC – FMUSP**

” Certamente a disciplina e o Pixel foram decisórios para aprofundar conhecimentos e para tomar decisões que me fizeram trilhar esse caminho. (Que apenas começou!).

Aprecio muito a existência de ambos. Acho fundamental que existam iniciativas desse tipo na USP, uma vez que não tive esse suporte no meu curso de origem, Artes Visuais/ECA. É um curso que forma majoritariamente pessoas que serão profissionais liberais, mas que ignoram qualquer tipo de informação sobre empreendedorismo e como se posicionar no mercado. Agradeço toda a equipe da Agência de Inovação pelas oportunidades”.

**Mariana Cruz, aluna da ECA - Artes Plásticas**

” A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de São Paulo, instalada no campus da USP/IPEN, gerida pelo CIETEC e presidido pela Agência USP de Inovação, tem nesses seus quase 20 anos de existência, se identificado nos cenários nacional e internacional como um dos mais relevantes ecossistemas de empreendedorismo inovador de apoio ao desenvolvimento e fortalecimento de empresas nascentes (startups) de base tecnológica, ajudando a transformar ideias em negócios”.

**Claudio Rodrigues Centro de Inovação  
Empreendedorismo e Tecnologia - Cietec  
Diretor-Presidente**



